Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 1, May 2009

PERFORMANCE

Trends

- The number of payroll employees increased by 142 488 in the fourth quarter of 2008, which corresponds to an annual growth of 1.0 percent. During this period, the year-over-year contribution to employment growth from small businesses[1] was 16.3 percent, 5.4 percent from medium-sized businesses and 78.3 percent from large businesses.
- Industries in which small businesses recorded the greatest increase in employment were in the professional, scientific and technical services (13 557) and accommodation and food services (8794) sectors.
- Between 2000 and 2008, the number of self-employed workers in Canada rose by 1.2 percent per year from 2.4 to 2.6 million, while the number of employed workers went from 12.4 million to 14.5 million. The industry in which the self-employed were most prevalent was the professional, scientific and technical services sector at 15.1 percent.
- In the fourth quarter of 2008, there were 1788 business insolvency cases, with a total value of $3.9 billion, a 4.4-percent increase over the previous quarter. Included in the insolvency cases, there were 1480 bankruptcies and 308 proposals.

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

STRATEGIC ALLIANCES BETWEEN *Small and Large Firms*

It is well recognized that innovation is a driver of competitiveness and economic growth. In Canada, significant efforts have been undertaken to increase research and development (R&D) expenditures, yet Canada's commercialization record could be improved. Industry Canada has initiated a project to examine how linkages between small and large firms could serve to address this issue.

Small firms may be entrepreneurial and R&D intensive, but they often lack the capacity to bring innovations to market in a timely fashion. On the other hand, though many large firms are constantly searching for new lines of business, they are often not considered to be particularly entrepreneurial. However, they have developed significant resources, including marketing and distribution capabilities, which could assist small innovative companies. Consequently, there would seem to be an incentive for the companies to form a strategic alliance.

Strategic alliances are links formed between two or more independent companies that choose to carry out a joint project by coordinating the necessary skills and resources. Such inter-firm cooperative arrangements allow firms to temporarily seek resources from others for mutual benefit while preserving each partner's autonomy.

The range of specific cooperative agreements is very broad and can include start-up assistance agreements, licensing agreements, franchising, buyer–supplier relationships, outsourcing agreements, joint marketing agreements, and

(*continued on page 2*)

Contents

Job Creation 2
Business Insolvencies 4
Self-Employment 5
Canada Small Business Financing Program 5
Business Financing 6
Canada Business Services 7
Recent Developments 8

(*continued from page 1*)

non-equity cooperation in research, development or production, and equity joint ventures.

International evidence on strategic alliances points to a number of trends. First, the importance of strategic alliances has been growing over several decades. Some estimates suggest an annual growth rate of 25 percent. Second, the proportion of these alliances that are joint ventures between the partners (whereby they put equity in to create a new company) has declined over the last three decades. Instead, strategic alliances tend to be more sharing arrangements, especially around R&D partnerships.

Studies suggest many reasons why strategic alliances are attractive for firms, such as reducing risk; using economies of specialization, scale and scope; capitalizing on complementary technologies; blocking competition; overcoming a government-mandated barrier and learning via interaction. More specific reasons for joining a strategic alliance include accelerating access to markets, reducing innovation costs, facilitating product development, accessing complementary resources and augmenting export capabilities.

As for alliances between small and large firms, small firms will participate in an R&D alliance because it will provide access to resources — particularly finance and a diversity of skills — along with an experienced management capability with well-established methods for penetrating markets and accumulating market share. In contrast, large firms generally have less flexibility in responding to market signals and lower innovation intensity than small high-growth firms. Hence, there is tremendous scope for collaboration between large firms and small and medium-sized firms that will allow for mutual help in overcoming internal and external constraints.

Strategic alliances may face significant management and operational challenges. Market conditions may change unexpectedly or partners may have different time horizons. In the case of alliances between small and large firms, the latter have significant leverage resulting from their superior financial resources. Many small firm partners in an R&D alliance will wish to protect their intellectual property and this can affect how much the partners cooperate.

Like many cooperative partnerships, a strategic alliance is a balancing act between preserving one's vital interests and creating greater value through joint activity. Nevertheless, several studies indicate that strategic alliances in R&D can lead to improved performance and provide access to much needed managerial capacity. However, studies also show that 55 percent of such alliances last less than three years, indicating that R&D alliances exist for specific purposes of definite duration.

These findings strongly suggest that a large and a small firm's entrepreneurial performance and commercialization success can potentially be enhanced by strategic alliances on R&D and learning between such firms.

As a result, Industry Canada is planning to conduct case studies of strategic alliances between small and large firms in the areas of R&D and learning over the coming months and to present the results of this research in a future report.

JOB *Creation*

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours*[1] from Statistics Canada, the number of payroll employees increased by 142 488 in the fourth quarter of 2008 (Table 1). This increase corresponds to an annual growth of 1.0 percent, which is the lowest over the past five quarters. The year-over-year contribution to employment growth from small businesses was 16.3 percent in the fourth quarter of 2008 compared with 33.9 percent in the fourth quarter of 2007. The contribution to employment growth from medium-sized businesses has decreased from 14.0 percent in the fourth quarter of 2007 to 5.4 percent in the fourth quarter of 2008. Large firms contributed 78.3 percent to employment growth in the fourth quarter of 2008, a 26.2 percentage point increase compared with the fourth quarter of 2007. This larger increase among large businesses is due to a significant increase of

(*continued on page 3*)

(*continued from page 2*)

employment in the public administration sector, which accounted for about a third of new employees in 2008.

In the fourth quarter of 2008, year-over-year employment growth was highest in the management of companies and enterprises sector at 7.6 percent, followed by the mining and oil and gas extraction (5.1 percent) and public administration (4.9 percent) sectors. Industries in which small businesses recorded the greatest increase in employment were in the professional, scientific and technical services (13 557) and accommodation and food services (8 794) sectors.

Table 1: Year-Over-Year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry, 4th Quarter 2008

	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q4 2007	2.6	366 758	-1.2	16.9	11.1	7.1	*33.9*	9.0	5.0	*14.0*	52.1
Q1 2008	2.1	298 728	4.4	14.3	11.2	10.2	*40.1*	4.4	5.3	*9.7*	50.2
Q2 2008	2.1	301 763	6.9	9.7	11.6	9.7	*37.9*	2.2	10.6	*12.7*	49.4
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	*27.0*	-0.4	13.9	*13.6*	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	*16.3*	0.0	5.4	*5.4*	78.3
Industry			**Absolute Change (Jobs)**								
Forestry	-12.5	-6 597	-913	-868	-1 159	-571	*-3 511*	-389	-757	*-1 146*	-1 939
Mining and Oil and Gas Extraction	5.1	9 926	639	-317	-1 335	-374	*-1 387*	507	-612	*-105*	11 417
Utilities	-2.8	-3 536	-242	-151	-141	-161	*-695*	-1 132	685	*-447*	-2 394
Construction	2.7	22 302	10 774	-2 182	950	-1 480	*8 062*	390	1 524	*1 914*	12 327
Manufacturing	-6.6	-114 166	207	-4 391	-9 387	-12 338	*-25 909*	-23 681	-255	*-23 936*	-64 323
Wholesale Trade	-0.5	-3 937	-712	-2 742	-2 561	191	*-5 824*	-260	-4 150	*-4 410*	6 297
Retail Trade	1.6	30 285	-4 362	-336	1 227	4 893	*1 422*	3 541	3 053	*6 594*	22 269
Transportation and Warehousing	1.4	10 021	758	462	-1 343	301	*178*	-734	-525	*-1 259*	11 102
Information and Cultural Industries	-0.8	-2 587	-140	42	-1 127	-242	*-1 467*	2 857	-1 239	*1 618*	-2 734
Finance and Insurance	3.1	20 304	-1 500	763	-505	1 310	*68*	4 719	4	*4 723*	15 512
Real Estate and Rental and Leasing	-1.3	-3 394	-1 659	926	18	-201	*-916*	221	390	*611*	-3 089
Professional, Scientific and Technical Services	3.7	27 370	2 137	5 849	3 502	2 069	*13 557*	2 243	5 685	*7 928*	5 886
Management of Companies and Enterprises	7.6	8 617	666	887	170	2 002	*3 725*	2 018	1 740	*3 758*	1 132
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	-1.9	-14 772	-1 641	3 218	2 456	4 303	*8 336*	-3 123	-3 182	*-6 305*	-16 801
Educational Services	2.1	25 608	-403	1 097	390	1 504	*2 588*	-917	1 045	*128*	22 892
Health Care and Social Assistance	3.7	56 015	803	1 880	5 989	-216	*8 456*	12 567	-1 393	*11 174*	36 384
Arts, Entertainment and Recreation	1.1	2 436	-775	274	390	-1 274	*-1 385*	732	-1 663	*-931*	4 753
Accommodation and Food Services	2.7	28 377	-2 529	343	8 142	2 838	*8 794*	-2 595	5 281	*2 686*	16 897
Other Services (excluding Public Administration)	0.6	3 239	-3 052	5 440	3 133	2 062	*7 583*	16	1 215	*1 231*	-5 577
Public Administration	4.9	46 978	325	495	36	722	*1 578*	3 082	784	*3 866*	41 534
Canada Total	**1.0**	**142 488**	**-1 620**	**10 689**	**8 847**	**5 338**	***23 254***	**61**	**7 632**	***7 693***	**111 542**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2009.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(*continued on page 4*)

(*continued from page 3*)

The effects of the recession have become most evident in the fourth quarter of 2008. Compared with the fourth quarter of 2007, by the end of 2008 there were large declines in employment in the forestry (-12.5 percent), manufacturing (-6.6 percent) and utilities (-2.8 percent) sectors. The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 114 166, of which almost 23 percent (25 909 employees) occurred among small businesses and just over 56 percent (64 323 employees) among large businesses.

[1] Figures differ from previous editions of the *Small Business Quarterly* due to changes in the methodology used for the *Survey of Employment, Payrolls and Hours*.

BUSINESS *Insolvencies*

In the fourth quarter of 2008, there were 1788 business insolvency cases (Table 2), which included 1480 bankruptcies and 308 proposals. These insolvency cases increased by 4.4 percent over the previous quarter, and had a total value of $3.9 billion. Over the last two quarters of 2008, the volume of bankruptcies grew by 4.7 percent, while proposals increased by 3.0 percent over the same period. However, on an annual basis, from the fourth quarter of 2007 to the fourth quarter of 2008, the number of bankruptcies declined by 1.8 percent, while the number of proposals fell by 1.0 percent, for a total decline in insolvencies of 1.7 percent year-over-year.

The annual decline represents the continuation of a long-running trend; the number of insolvency cases has been falling since reaching a peak of 4111 in the first quarter of 1996. The number of insolvencies for the fourth quarter of 2008 is the fourth lowest figure since 1996 (only the third quarters of 2006, 2007 and 2008 were lower). The decline is mainly due to a drop in the number of bankruptcies as the number of proposals has fluctuated between 300 and 500 since 1996.

However, the value of total liabilities has increased significantly since the last quarter of 2007. This is reflected by a significant increase in the average value of insolvencies from less than half a million in the fourth quarter of 2007 to $2.5 million in the last quarter of 2008. Recent figures indicate that total bankruptcy liabilities increased by 166.4 percent in the fourth quarter of 2008 from the previous quarter and 568.0 percent year-over-year respectively. It is worth noting that an unusual increase in liabilities was recorded in the fourth quarter of 2008. The increase was associated with high-valued bankruptcies in the information and cultural industries sector,

Table 2: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities

	Insolvencies			Bankruptcies			Proposals		
	Volume	Liabilities ($ 000)	Average Value of Insolvencies ($ 000)	Volume	Liabilities ($ 000)	Average Value of Insolvencies ($ 000)	Volume	Liabilities ($ 000)	Average Value of Insolvencies ($ 000)
Q4 2007	1 818	779 393	429	1 507	534 931	355	311	244 462	786
Q1 2008	2 022	1 416 835	701	1 659	1 095 719	660	363	321 115	885
Q2 2008	1 922	1 298 017	675	1 611	1 062 878	660	311	235 138	756
Q3 2008	1 713	1 789 874	1 045	1 414	1 341 362	949	299	448 511	1 500
Q4 2008	1 788	3 891 641	2 177	1 480	3 573 241	2 414	308	318 400	1 034
					% Change				
Q3 2008–Q4 2008	4.4	117.4	108.3	4.7	166.4	154.5	3.0	-29.0	-31.1
Q4 2007–Q4 2008	-1.7	399.3	407.7	-1.8	568.0	580.2	-1.0	30.2	31.5
					Consolidated Annual				
2007–2008	-2.2	24.1	26.9	-2.0	23.6	26.2	-2.9	26.6	30.4

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada (www.osb.ic.gc.ca).

(*continued on page 5*)

(*continued from page 4*)

which reported liabilities of $1.8 billion in the fourth quarter of 2008. For the full year, however, total bankruptcy liabilities rose by 23.6 percent compared with 2007.

Looking forward, the slowing growth of business revenues in Canada will probably have an impact on the number and value of business insolvencies during the second half of 2009 and into 2010.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose by an average annualized rate of 1.3 percent from 2.4 to 2.6 million between 2000 and 2008 (Table 3). Over the same period, the number of employed workers went from 12.4 million to 14.5 million, an annualized increase of 2.0 percent. Due to the higher growth rate of employed workers, the share of self-employed in the workforce declined from 16.1 percent in 2000 to 15.4 percent in 2008.

From 2000 to 2008, the number of employees in the services-producing sector increased by 2.5 percent on an annualized basis compared with 0.5 percent in the goods-producing sector. In contrast, over the same period, the number of self-employed grew in both the services-producing sector and goods-producing sector at similar rates, i.e., 1.3 percent and 1.2 percent respectively.

Agriculture had the greatest share of its industry workforce who were self-employed in 2008 (62.2 percent), followed by professional, scientific and technical services (33.2 percent) and construction (30.2 percent).

In terms of industries in which the self-employed worked, the most prevalent in 2008 was professional, scientific and technical services (15.1 percent), followed by construction (14.2 percent) and trade (11.0 percent). The same three industries were also the top three employers of self-employed workers in 2000. Between 2000 and 2008, the three sectors that increased their share of the self-employed workforce the most were construction; professional, scientific and technical services; and finance, insurance, real estate and leasing. The share of employed workers in these sectors also rose. In contrast, the share of employed workers in manufacturing fell from 17.4 percent in 2000 to 12.9 percent in 2008, while the share of the self-employed workforce in manufacturing remained the same, at 3.8 percent, between 2000 and 2008.

(*continued on page 6*)

CANADA SMALL BUSINESS *Financing Program*

Small businesses are an important part of Canada's economy, but they face unique challenges when seeking financing. The Canada Small Business Financing Program makes it easier for small businesses to obtain loans from financial institutions by sharing the risks with lenders.

Eligibility

Small businesses operating for profit in Canada with gross annual revenues of $5 million or less. Farming businesses, not-for-profit organizations, or charitable and religious organizations are not eligible under this program.

Loans can be used to finance up to 90 percent of the cost of

- purchasing or improving land, real property or immovables;
- purchasing leasehold improvements or improving leased property; or
- purchasing or improving new or used equipment.

Amount of Financing

Up to a maximum of $500 000 for any one business, of which no more than $350 000 can be used for purchasing leasehold improvements or improving leased property and purchasing or improving new or used equipment.

Costs

The interest rate is determined by the financial institution. The following two options are available:

- Variable Rate: The maximum chargeable is the lender's prime lending rate plus 3 percent.
- Fixed Rate: The maximum chargeable is the lender's single family residential mortgage rate for the term of the loan plus 3 percent.

How to apply for a loan

Financial institutions deliver the program and make all credit decisions. Small businesses must visit their local bank, credit union or Caisses populaire to obtain a loan under the program.

For more information on the Canada Small Business Financing Program

Tel. (toll-free): 866-959-1699

Fax: 613-952-0290

Email: GSBFA-LFPEC@ic.gc.ca

Website: www.ic.gc.ca/csbfa

(*continued from page 5*)

Table 3: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 2000 and 2008

	Employees							Self-Employment*						
	Number of Employees		Annualized Percentage Change	Share of Employed		Share of Industry Workforce		Number of Self-Employed		Annualized Percentage Change	Share of Self-Employed		Share of Industry Workforce	
	2000	2008	2000–2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000–2008	2000	2008	2000	2008
Industry	(Thousands)			(Percent)				(Thousands)			(Percent)			
Goods-Producing Sector	3 162.8	3 296.3	0.5	25.5	22.7	82.8	82.0	659.1	725.0	1.2	27.8	27.6	17.2	18.0
Agriculture	124.2	123.5	-0.1	1.0	0.9	33.4	37.8	247.9	203.5	-2.4	10.4	7.7	66.6	62.2
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	228.7	291.9	3.1	1.8	2.0	83.0	85.8	46.7	48.2	0.4	2.0	1.8	17.0	14.2
Utilities	114.8	151.6	3.5	0.9	1.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Construction	535.9	859.9	6.1	4.3	5.9	66.2	69.8	274.2	372.2	3.9	11.6	14.2	33.8	30.2
Manufacturing	2 159.3	1 869.4	-1.8	17.4	12.9	96.0	94.9	90.1	100.9	1.4	3.8	3.8	4.0	5.1
Services-Producing Sector	9 227.6	11 199.9	2.5	74.5	77.3	84.3	85.5	1 714.6	1 904.6	1.3	72.2	72.4	15.7	14.5
Trade	1 981.9	2 388.7	2.4	16.0	16.5	86.4	89.2	311.4	290.0	-0.9	13.1	11.0	13.6	10.8
Transportation and Warehousing	633.3	711.0	1.5	5.1	4.9	82.0	82.9	138.9	146.7	0.7	5.9	5.6	18.0	17.1
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	729.5	896.6	2.6	5.9	6.2	85.0	83.4	128.4	178.8	4.2	5.4	6.8	15.0	16.6
Professional, Scientific and Technical Services	612.4	801.8	3.4	4.9	5.5	65.7	66.8	319.8	398.2	2.8	13.5	15.1	34.3	33.2
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	380.6	520.5	4.0	3.1	3.6	70.9	75.8	156.4	166.0	0.7	6.6	6.3	29.1	24.2
Educational Services	929.1	1 140.9	2.6	7.5	7.9	95.4	95.6	45.0	52.0	1.8	1.9	2.0	4.6	4.4
Health Care and Social Assistance	1 318.9	1 669.7	3.0	10.6	11.5	87.1	87.7	195.1	233.7	2.3	8.2	8.9	12.9	12.3
Information, Culture and Recreation	567.7	635.6	1.4	4.6	4.4	85.7	83.7	94.4	124.0	3.5	4.0	4.7	14.3	16.3
Accommodation and Food Services	846.2	983.4	1.9	6.8	6.8	90.2	91.6	92.0	90.0	-0.3	3.9	3.4	9.8	8.4
Other Services	455.4	525.9	1.8	3.7	3.6	66.1	70.0	233.1	225.2	-0.4	9.8	8.6	33.9	30.0
Public Administration	772.6	925.7	2.3	6.2	6.4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
All Industries	12 390.5	14 496.2	2.0	100.0	100.0	83.9	84.6	2 373.7	2 629.6	1.3	100.0	100.0	16.1	15.4

*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2000 and 2008.

BUSINESS *Financing*

Financing of Small and Medium-Sized Enterprises

Results from the 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* were released in March 2009. The survey is the most comprehensive data set on entrepreneurship and SME financing. It includes data on requests for loans, approvals of loan applications and measures of firm satisfaction with credit suppliers. The results cover seven industry groupings, five employment sizes, six geographic regions, different types of firms (e.g. start-ups and established firms) and a range of figures on business characteristics.

According to the latest results, small and medium-sized enterprises applied for $59 billion in loans in 2007. About

(*continued on page 7*)

(*continued from page 6*)

86 percent of the loans were approved, for $51 billion. This approval rate was higher than the 80 percent approval rate recorded in both the 2000 and 2004 surveys. This may reflect the good financing environment before the start of the credit crunch.

The larger the firm (defined in terms of number of employees), the more likely it requested external financing. About 13 percent of firms with 1–5 employees requested financing, while almost half of the largest firms, those with 100 to 499 employees, requested financing.

The majority (97 percent) of requests for financing from businesses with 100 to 499 employees were approved, whereas the approval rate for businesses with 1–5 employees was 79 percent.

As in previous surveys, the loan request rate was higher in capital intensive sectors, such as agriculture, primary industries and manufacturing, and lower in human capital intensive sectors, such as knowledge-based industries.

Almost all requests for financing in the primary sector were approved. Accommodation and food services had the lowest approval rate at 80 percent.

Despite these high approval rates, one in five businesses cited difficulty in obtaining financing as an obstacle to the growth of the business, a result that was also expressed in 2004.

Half of all businesses reported that they depended on financial institutions to fund the start-up of their businesses, with two out of three reporting that they depended on loans for their ongoing operations.

Overall, one quarter of all business owners reported that they intended to retire from their businesses over the next five years. Of these, one in five intended to keep the business within the family, two in five planned to sell the business to outsiders and most of the remainder intended to close the business.

The 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* is conducted in partnership with Statistics Canada as part of a data collection program on small and medium-sized businesses. The survey covered about 15 000 responding firms operating in 2007 with fewer than 500 employees and less than $50 million in revenue.

For more information on survey results and this initiative, visit www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/eng/02152.html.

CANADA BUSINESS *Services*

ACTION TO SUPPORT SMALL BUSINESS

from Budget 2009

The current economic slowdown has created a challenging time for many small businesses. To support this important sector of the Canadian economy, the Canada Business Network provides government information and services for businesses and start-up entrepreneurs.

The Government of Canada is taking action to support small businesses through *Budget 2009: Canada's Economic Action Plan*.

In the coming years, the federal government will make it easier for small businesses across Canada to obtain the financing they need to invest, grow and create new jobs; save money on taxes and much more.

The following are some of the directions the government is taking in Budget 2009 to help small businesses grow and manage under the current economic conditions:

- Improving access to financing and increasing access to credit for small businesses
- Tax and tariff relief
- Enhancing the availability of training and further developing a highly skilled workforce

More information on these and other actions is available in www.budget.gc.ca/2009/home-accueil-eng.asp or by visiting the Canada Business Network at www.Canadabusiness.ca.

THREE *service channels...*

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business Network

RECENT *Developments*

STATISTICS CANADA REPORT: *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*

In February 2009, Statistics Canada published *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*, a study estimating the gross domestic product (GDP) for the unincorporated and incorporated sectors across various industries. Unincorporated enterprises are typically small in size, and have relatively less start-up costs and require less working capital compared with large businesses. Results suggest that, in 2002, the unincorporated sector represented 10.1 percent of total business sector GDP, a slight decrease from 11.3 percent in 1997.

The full report can be accessed at www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-eng.pdf.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. C12-18/11-1E-PDF
ISSN 1205-9099
60609

PAPER BURDEN *Reduction*

On March 20, 2009, the Honourable Diane Ablonczy, Minister of State (Small Business and Tourism), announced that the federal government had achieved its goal to reduce the paperwork burden on small businesses by 20 percent. For small businesses, the cuts bring tangible benefits. For example, the Canada Revenue Agency has reduced the frequency of required tax filings and remittances.

Thirteen federal departments and agencies worked together to achieve the 20-percent reduction by streamlining regulations, eliminating duplicate requirements, getting rid of overlapping obligations and reducing how often documents need to be filed.

Along with cutting red tape, the government has introduced creative means of streamlining how businesses interact with government. BizPaL, for example, is a one-stop online service that provides easy access to information about permits and licences that entrepreneurs need to start up and grow their business.

For more information, consult the "Related Government Initiatives" section of www.reducingpaperburden.gc.ca.

HARMONIZATION OF *the GST and PST*

The Ontario 2009 Budget proposed a comprehensive tax reform package to move to a single value-added sales tax at a combined rate of 13 percent (provincial portion of 8 percent, federal portion of 5 percent) on July 1, 2010. Assistance will be provided to small businesses through a one-time sales tax credit to help them make changes to point-of-sale and accounting systems.

When the proposed corporate income tax rate cuts and the single sales tax are fully phased in, the marginal effective tax rate on new capital investments in Ontario will have been cut in half. Additionally, a single sales tax will also reduce paperwork costs for business by more than $500 million a year.

For more information on this initiative, visit www.fin.gov.on.ca/english/budget/ontariobudgets/2009/.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 11, Nº 1, MAI 2009

GRANDES *tendances*

- **Le nombre de salariés a augmenté de 142 488 au quatrième trimestre de 2008, soit un taux de croissance annuel de 1,0 %. Pendant cette période, la contribution sur 12 mois des petites entreprises[1] à la croissance de l'emploi se chiffrait à 16,3 %, tandis que celle des entreprises de taille moyenne et celle des grandes entreprises s'élevaient à 5,4 % et 78,3 % respectivement.**
- **Les industries où les petites entreprises ont enregistré la plus forte hausse de l'emploi étaient les services professionnels, scientifiques et techniques (13 557) et l'hébergement et les services de restauration (8 794).**
- **Entre 2000 et 2008, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 1,2 % par an, passant de 2,4 millions à 2,6 millions, et le nombre de salariés a grimpé de 12,4 millions à 14,5 millions. C'est le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui comptait le plus de travailleurs indépendants (15,1 %).**
- **Au quatrième trimestre de 2008, on comptait 1 788 cas d'insolvabilité des entreprises, dont la valeur totale s'élevait à 3,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une hausse de 4,4 % par rapport au trimestre précédent. Les dossiers d'insolvabilité des entreprises comprenaient 1 480 faillites et 308 propositions.**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

ALLIANCES STRATÉGIQUES ENTRE *petites et grandes entreprises*

Il est généralement admis que l'innovation est un des moteurs de la concurrence et de la croissance économique. Même si, au Canada, d'importants efforts ont été déployés en vue d'accroître les dépenses au titre de la recherche-développement (R-D), le pays pourrait faire mieux au chapitre de la commercialisation. Industrie Canada a mis en place un projet visant à examiner comment exploiter les liens entre les petites et grandes entreprises pour s'attaquer à ce problème.

Les petites entreprises peuvent être entrepreneuriales ou fortement axées sur la R-D, mais souvent, elles n'ont pas les moyens de commercialiser rapidement les innovations. Par ailleurs, même si nombre de grandes entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux secteurs d'activité, elles sont souvent considérées comme n'ayant pas un esprit d'entreprise aiguisé. Toutefois, elles ont mis à profit d'importantes ressources, entre autres des compétences en marketing et en distribution, qui pourraient aider les petites entreprises innovatrices. C'est pourquoi il semblerait y avoir un avantage pour ces deux types d'entreprises à former une alliance stratégique.

Les alliances stratégiques sont des liens formés entre deux ou plusieurs entreprises indépendantes qui choisissent de mener à bien un projet conjoint en coordonnant les compétences et les ressources nécessaires. De telles ententes de collaboration entre entreprises permettent à celles-ci d'obtenir temporairement des ressources des autres partenaires, dans un intérêt mutuel, tout en préservant leur propre autonomie.

L'éventail d'ententes de collaboration est très vaste, et celles-ci peuvent porter sur l'aide au démarrage, les licences, le franchisage, les relations entre acheteurs et fournisseurs, la sous-traitance,

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Création d'emplois 2
Insolvabilité des entreprises 4
Travail indépendant 5
Programme de financement des petites entreprises du Canada 5
Financement des entreprises 6
Services d'Entreprises Canada 7
Événements récents 8

RECENT *Developments*

STATISTICS CANADA REPORT: *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*

In February 2009, Statistics Canada published *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*, a study estimating the gross domestic product (GDP) for the unincorporated and incorporated sectors across various industries. Unincorporated enterprises are typically small in size, and have relatively less start-up costs and require less working capital compared with large businesses. Results suggest that, in 2002, the unincorporated sector represented 10.1 percent of total business sector GDP, a slight decrease from 11.3 percent in 1997.

The full report can be accessed at www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-eng.pdf.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. C12-18/11-1E-PDF
ISSN 1205-9099
60609

PAPER BURDEN *Reduction*

On March 20, 2009, the Honourable Diane Ablonczy, Minister of State (Small Business and Tourism), announced that the federal government had achieved its goal to reduce the paperwork burden on small businesses by 20 percent. For small businesses, the cuts bring tangible benefits. For example, the Canada Revenue Agency has reduced the frequency of required tax filings and remittances.

Thirteen federal departments and agencies worked together to achieve the 20-percent reduction by streamlining regulations, eliminating duplicate requirements, getting rid of overlapping obligations and reducing how often documents need to be filed.

Along with cutting red tape, the government has introduced creative means of streamlining how businesses interact with government. BizPaL, for example, is a one-stop online service that provides easy access to information about permits and licences that entrepreneurs need to start up and grow their business.

For more information, consult the "Related Government Initiatives" section of www.reducingpaperburden.gc.ca.

HARMONIZATION OF *the GST and PST*

The Ontario 2009 Budget proposed a comprehensive tax reform package to move to a single value-added sales tax at a combined rate of 13 percent (provincial portion of 8 percent, federal portion of 5 percent) on July 1, 2010. Assistance will be provided to small businesses through a one-time sales tax credit to help them make changes to point-of-sale and accounting systems.

When the proposed corporate income tax rate cuts and the single sales tax are fully phased in, the marginal effective tax rate on new capital investments in Ontario will have been cut in half. Additionally, a single sales tax will also reduce paperwork costs for business by more than $500 million a year.

For more information on this initiative, visit www.fin.gov.on.ca/english/budget/ontariobudgets/2009/.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 11, Nº 1, MAI 2009

GRANDES *tendances*

- **Le nombre de salariés a augmenté de 142 488 au quatrième trimestre de 2008, soit un taux de croissance annuel de 1,0 %. Pendant cette période, la contribution sur 12 mois des petites entreprises[1] à la croissance de l'emploi se chiffrait à 16,3 %, tandis que celle des entreprises de taille moyenne et celle des grandes entreprises s'élevaient à 5,4 % et 78,3 % respectivement.**
- **Les industries où les petites entreprises ont enregistré la plus forte hausse de l'emploi étaient les services professionnels, scientifiques et techniques (13 557) et l'hébergement et les services de restauration (8 794).**
- **Entre 2000 et 2008, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 1,2 % par an, passant de 2,4 millions à 2,6 millions, et le nombre de salariés a grimpé de 12,4 millions à 14,5 millions. C'est le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui comptait le plus de travailleurs indépendants (15,1 %).**
- **Au quatrième trimestre de 2008, on comptait 1 788 cas d'insolvabilité des entreprises, dont la valeur totale s'élevait à 3,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une hausse de 4,4 % par rapport au trimestre précédent. Les dossiers d'insolvabilité des entreprises comprenaient 1 480 faillites et 308 propositions.**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

ALLIANCES STRATÉGIQUES ENTRE *petites et grandes entreprises*

Il est généralement admis que l'innovation est un des moteurs de la concurrence et de la croissance économique. Même si, au Canada, d'importants efforts ont été déployés en vue d'accroître les dépenses au titre de la recherche-développement (R-D), le pays pourrait faire mieux au chapitre de la commercialisation. Industrie Canada a mis en place un projet visant à examiner comment exploiter les liens entre les petites et grandes entreprises pour s'attaquer à ce problème.

Les petites entreprises peuvent être entrepreneuriales ou fortement axées sur la R-D, mais souvent, elles n'ont pas les moyens de commercialiser rapidement les innovations. Par ailleurs, même si nombre de grandes entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux secteurs d'activité, elles sont souvent considérées comme n'ayant pas un esprit d'entreprise aiguisé. Toutefois, elles ont mis à profit d'importantes ressources, entre autres des compétences en marketing et en distribution, qui pourraient aider les petites entreprises innovatrices. C'est pourquoi il semblerait y avoir un avantage pour ces deux types d'entreprises à former une alliance stratégique.

Les alliances stratégiques sont des liens formés entre deux ou plusieurs entreprises indépendantes qui choisissent de mener à bien un projet conjoint en coordonnant les compétences et les ressources nécessaires. De telles ententes de collaboration entre entreprises permettent à celles-ci d'obtenir temporairement des ressources des autres partenaires, dans un intérêt mutuel, tout en préservant leur propre autonomie.

L'éventail d'ententes de collaboration est très vaste, et celles-ci peuvent porter sur l'aide au démarrage, les licences, le franchisage, les relations entre acheteurs et fournisseurs, la sous-traitance,

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Création d'emplois 2
Insolvabilité des entreprises 4
Travail indépendant 5
Programme de financement des petites entreprises du Canada 5
Financement des entreprises 6
Services d'Entreprises Canada 7
Événements récents 8

(*suite de la page 1*)

la commercialisation en commun et la collaboration sans droit de participation par actions dans le domaine de la recherche, du développement ou de la production, et à des co-entreprises avec participation au capital.

Selon les données internationales sur les alliances stratégiques, il existe plusieurs tendances. Tout d'abord, l'importance des alliances stratégiques ne cesse de croître depuis plusieurs décennies. Si l'on en croit certaines estimations, le taux de croissance annuel s'élèverait à 25 %. Deuxièmement, la proportion des alliances qui sont des co-entreprises entre les partenaires (c'est-à-dire que ceux-ci injectent des capitaux propres en vue de créer une nouvelle entreprise) a baissé au cours des 30 dernières années. Les alliances stratégiques ont plutôt tendance à prendre la forme d'ententes de partage, ou plus précisément de partenariats en R-D.

Selon des études, il existe plusieurs raisons pour lesquelles les alliances stratégiques sont attrayantes pour les entreprises, par exemple la réduction des risques, l'utilisation d'économies de spécialisation, d'échelle et d'envergure, l'exploitation de technologies complémentaires, le blocage de la concurrence, la levée d'un obstacle imposé par le gouvernement et l'apprentissage par l'interaction. Les entreprises participent aussi à des alliances stratégiques pour des raisons précises, notamment l'accélération de l'accès aux marchés, la réduction des coûts d'innovation, la facilitation de la mise au point de produits, l'accès à des ressources complémentaires et l'accroissement de la capacité d'exportation.

En ce qui concerne les alliances entre petites et grandes entreprises, les petites participeront à une alliance en R-D car celle-ci leur donnera accès à des ressources – en particulier à des ressources financières et à une diversité de compétences – ainsi qu'à des gestionnaires chevronnés qui utilisent des méthodes bien établies pour pénétrer les marchés et accroître leur part du marché. Par contre, les grandes entreprises disposent généralement d'une moins grande marge de manœuvre pour réagir aux signaux du marché et à une baisse d'intensité de l'innovation que les petites entreprises à forte croissance. Dès lors, la possibilité de collaboration entre grandes et petites et moyennes entreprises est énorme, puisqu'elle leur permettra de s'entraider pour surmonter les contraintes internes et externes.

Les alliances stratégiques peuvent se heurter à d'importants défis en matière de gestion et d'exploitation. Les conditions du marché peuvent changer soudainement, ou encore l'horizon prévisionnel des partenaires peut être différent. Dans le cas des alliances entre petites et grandes entreprises, les grandes ont un poids important en raison de leurs ressources financières supérieures. De nombreuses petites entreprises qui sont partenaires d'une alliance en R-D souhaiteront protéger leur propriété intellectuelle, ce qui peut influer sur le degré de collaboration des partenaires.

À l'instar de nombreux partenariats de collaboration, une alliance stratégique est un compromis entre la protection des intérêts vitaux de chaque partie et la création d'une plus grande valeur au moyen de l'activité conjointe. Néanmoins, plusieurs études indiquent que les alliances stratégiques en R-D peuvent donner lieu à une amélioration du rendement et offrir un accès à une capacité en gestion indispensable. Il n'empêche que les études indiquent également que 55 % de ces alliances durent moins de trois ans, ce qui donne à penser que les alliances en R-D sont en place à des fins précises et pour une durée déterminée.

Ces résultats semblent fortement indiquer que le rendement entrepreneurial et le succès commercial d'une grande et d'une petite entreprise peuvent être améliorés grâce aux alliances stratégiques en R-D et en apprentissage entre ces entreprises.

Par conséquent, Industrie Canada entend effectuer des études de cas portant sur des alliances stratégiques entre petites et grandes entreprises dans les domaines de la R-D et de l'apprentissage au cours des mois à venir. Le Ministère compte présenter ultérieurement les résultats de ses recherches dans un rapport.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*[1] de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 142 488 au quatrième trimestre de 2008 (tableau 1). Cette hausse correspond à une croissance annuelle de 1,0 %, la plus faible des cinq derniers trimestres. La contribution sur 12 mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 16,3 % au quatrième trimestre de 2008, par rapport à 33,9 % au trimestre correspondant de 2007.

La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi a régressé, passant de 14,0 % au quatrième trimestre de 2007 à 5,4 % au trimestre correspondant de 2008. Les grandes entreprises étaient à l'origine de 78,3 % de la croissance de l'emploi au quatrième trimestre de 2008, soit une hausse de 26,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2007. Cette hausse prononcée observée pour les grandes entreprises est attribuable à un accroissement important de

(*suite à la page 3*)

(*suite de la page 2*)

l'emploi dans le secteur des administrations publiques, qui a recruté environ un tiers des nouveaux employés en 2008.

Au quatrième trimestre de 2008, la croissance de l'emploi sur 12 mois a été la plus élevée dans le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises (7,6 %), suivi par l'exploitation minière, pétrolière et gazière (5,1 %) et les administrations publiques (4,9 %). Les secteurs où les petites entreprises sont à l'origine de la plus forte hausse de l'emploi sont ceux des services professionnels, scientifiques et techniques (13 557 emplois) et de l'hébergement et des services de restauration (8 794 emplois).

Les effets de la récession ont été surtout visibles au quatrième trimestre de 2008. Par rapport au quatrième trimestre de 2007, les pertes d'emplois à la fin de 2008 étaient importantes

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2] selon le secteur industriel, quatrième trimestre de 2008

	Variation		% de la contribution à la variation nette totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T4 2007	2,6	366 758	-1,2	16,9	11,1	7,1	*33,9*	9,0	5,0	*14,0*	52,1
T1 2008	2,1	298 728	4,4	14,3	11,2	10,2	*40,1*	4,4	5,3	*9,7*	50,2
T2 2008	2,1	301 763	6,9	9,7	11,6	9,7	*37,9*	2,2	10,6	*12,7*	49,4
T3 2008	1,6	232 081	2,8	1,9	11,0	11,4	*27,0*	-0,4	13,9	*13,6*	59,4
T4 2008	1,0	142 488	-1,1	7,5	6,2	3,7	*16,3*	0,0	5,4	*5,4*	78,3
Industrie			**Variation absolue (emplois)**								
Exploitation forestière	-12,5	-6 597	-913	-868	-1 159	-571	*-3 511*	-389	-757	*-1 146*	-1 939
Exploitation minière, pétrolière et gazière	5,1	9 926	639	-317	-1 335	-374	*-1 387*	507	-612	*-105*	11 417
Services publics	-2,8	-3 536	-242	-151	-141	-161	*-695*	-1 132	685	*-447*	-2 394
Construction	2,7	22 302	10 774	-2 182	950	-1 480	*8 062*	390	1 524	*1 914*	12 327
Fabrication	-6,6	-114 166	207	-4 391	-9 387	-12 338	*-25 909*	-23 681	-255	*-23 936*	-64 323
Commerce de gros	-0,5	-3 937	-712	-2 742	-2 561	191	*-5 824*	-260	-4 150	*-4 410*	6 297
Commerce de détail	1,6	30 285	-4 362	-336	1 227	4 893	*1 422*	3 541	3 053	*6 594*	22 269
Transport et entreposage	1,4	10 021	758	462	-1 343	301	*178*	-734	-525	*-1 259*	11 102
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,8	-2 587	-140	42	-1 127	-242	*-1 467*	2 857	-1 239	*1 618*	-2 734
Finance et assurances	3,1	20 304	-1 500	763	-505	1 310	*68*	4 719	4	*4 723*	15 512
Services immobiliers, location et location à bail	-1,3	-3 394	-1 659	926	18	-201	*-916*	221	390	*611*	-3 089
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,7	27 370	2 137	5 849	3 502	2 069	*13 557*	2 243	5 685	*7 928*	5 886
Gestion de sociétés et d'entreprises	7,6	8 617	666	887	170	2 002	*3 725*	2 018	1 740	*3 758*	1 132
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	-1,9	-14 772	-1 641	3 218	2 456	4 303	*8 336*	-3 123	-3 182	*-6 305*	-16 801
Services d'enseignement	2,1	25 608	-403	1 097	390	1 504	*2 588*	-917	1 045	*128*	22 892
Soins de santé et assistance sociale	3,7	56 015	803	1 880	5 989	-216	*8 456*	12 567	-1 393	*11 174*	36 384
Arts, spectacles et loisirs	1,1	2 436	-775	274	390	-1 274	*-1 385*	732	-1 663	*-931*	4 753
Hébergement et services de restauration	2,7	28 377	-2 529	343	8 142	2 838	*8 794*	-2 595	5 281	*2 686*	16 897
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,6	3 239	-3 052	5 440	3 133	2 062	*7 583*	16	1 215	*1 231*	-5 577
Administrations publiques	4,9	46 978	325	495	36	722	*1 578*	3 082	784	*3 866*	41 534
Total – Canada	**1,0**	**142 488**	**-1 620**	**10 689**	**8 847**	**5 338**	***23 254***	**61**	**7 632**	***7 693***	**111 542**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, mars 2009.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

(*suite à la page 4*)

(*suite de la page 3*)

dans les secteurs de l'exploitation forestière (-12,5 %), de la fabrication (-6,6 %) et des services publics (-2,8 %). Le secteur de la fabrication a enregistré la perte d'emplois la plus élevée (114 166), dont environ 23 % (25 909 employés) dans les petites entreprises et un peu plus de 56 % (64 323 employés) dans les grandes entreprises.

[1] Les chiffres diffèrent des numéros antérieurs du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* en raison de changements dans la méthode employée pour réaliser l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*.

INSOLVABILITÉ *des entreprises*

Au quatrième trimestre de 2008, on enregistrait 1 788 cas d'insolvabilité d'entreprise (tableau 2), soit 1 480 faillites et 308 propositions. Par rapport au trimestre précédent, le nombre de cas d'insolvabilité a augmenté de 4,4 % et leur valeur s'élevait à 3,9 milliards de dollars. Au cours des deux derniers trimestres de 2008, le volume de faillites s'est accru de 4,7 %, tandis que les propositions ont progressé de 3,0 % au cours de la même période. Sur 12 mois toutefois, soit entre le quatrième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre de faillites a baissé de 1,8 %, tandis que le nombre de propositions a diminué de 1,0 %. On observe donc une diminution totale du nombre de cas d'insolvabilité de 1,7 % sur 12 mois.

La baisse annuelle correspond à la poursuite d'une tendance de longue durée; le nombre de cas d'insolvabilité n'a cessé de diminuer après avoir atteint un record de 4 111 cas au premier trimestre de 1996. Le nombre de cas d'insolvabilité au quatrième trimestre de 2008 est le quatrième chiffre le plus bas depuis 1996 (des chiffres moins élevés n'ont été enregistrés qu'au troisième trimestre de 2006, de 2007 et de 2008). Cette baisse est principalement attribuable à une chute du nombre de faillites, puisque le nombre de propositions fluctue entre 300 et 500 depuis 1996.

Toutefois, la valeur de l'ensemble du passif a fortement augmenté depuis le dernier trimestre de 2007, comme en témoigne la forte hausse de la valeur moyenne des insolvabilités. Celle-ci est en effet passée de moins de 0,5 million de dollars au quatrième trimestre de 2007 à 2,5 millions au trimestre correspondant de 2008. Selon des chiffres récents, le passif total des faillites s'est accru de 166,4 % entre le troisième et le quatrième trimestre de 2008 et a grimpé de 568,0 % sur 12 mois. Il convient de noter qu'on a enregistré une hausse inhabituelle du passif au quatrième trimestre de 2008. Cette hausse est associée à des faillites importantes dans le secteur des industries de l'information et des industries culturelles, qui a fait état d'un passif de 1,8 milliard de dollars au quatrième trimestre de 2008. Toutefois, pour l'ensemble de l'année, le total du passif des faillites n'a augmenté que de 23,6 % par rapport à 2007.

Tableau 2 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

	Cas d'insolvabilité			Faillites			Propositions		
	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)
T4 2007	1 818	779 393	429	1 507	534 931	355	311	244 462	786
T1 2008	2 022	1 416 835	701	1 659	1 095 719	660	363	321 115	885
T2 2008	1 922	1 298 017	675	1 611	1 062 878	660	311	235 138	756
T3 2008	1 713	1 789 874	1 045	1 414	1 341 362	949	299	448 511	1 500
T4 2008	1 788	3 891 641	2 177	1 480	3 573 241	2 414	308	318 400	1 034
				Variation (%)					
T3 2008–T4 2008	4,4	117,4	108,3	4,7	166,4	154,5	3,0	-29,0	-31,1
T4 2007–T4 2008	-1,7	399,3	407,7	-1,8	568,0	580,2	-1,0	30,2	31,5
				Données annuelles consolidées					
2007–2008	-2,2	24,1	26,9	-2,0	23,6	26,2	-2,9	26,6	30,4

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada (www.bsf.ic.gc.ca).

(*suite à la page 5*)

(*suite de la page 4*)

Dans l'avenir, la lente croissance du chiffre d'affaires des entreprises au Canada aura probablement une incidence sur le nombre et la valeur des cas d'insolvabilité d'entreprise au deuxième semestre de 2009 et au début de 2010.

TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté en moyenne à un taux annualisé de 1,3 % entre 2000 et 2008, passant de 2,4 millions à 2,6 millions (tableau 3). Au cours de la même période, le nombre de travailleurs salariés a grimpé de 12,4 millions à 14,5 millions, soit une hausse annualisée de 2,0 %. En raison du taux de croissance plus élevé des travailleurs salariés, la proportion de travailleurs indépendants dans la population active a baissé, passant de 16,1 % en 2000 à 15,4 % en 2008.

Entre 2000 et 2008, le nombre d'employés dans le secteur tertiaire s'est accru de 2,5 % sur une base annualisée, par rapport à 0,5 % dans l'industrie de la production de biens. Par contre, au cours de la même période, le nombre de travailleurs indépendants a progressé à la fois dans le secteur tertiaire et l'industrie de la production de biens, et ce, à des taux similaires de 1,3 % et 1,2 % respectivement.

En 2008, le secteur qui comptait la plus grande proportion de travailleurs indépendants était celui de l'agriculture (62,2 %), suivi des services professionnels, scientifiques et techniques (33,2 %) et de la construction (30,2 %).

Pour ce qui est des industries où les travailleurs indépendants étaient les plus nombreux en 2008, mentionnons les services professionnels, scientifiques et techniques (15,1 %), suivis par la construction (14,2 %) et le commerce (11,0 %). Ces trois industries étaient également les trois principaux employeurs des travailleurs indépendants en 2000. Entre 2000 et 2008, les trois secteurs où la proportion de travailleurs indépendants a augmenté le plus étaient la construction; les services professionnels, scientifiques et techniques; et les finances, les assurances, les services immobiliers et les services de location à bail. La proportion de salariés a également augmenté dans ces secteurs. Par contre, dans le secteur de la fabrication, la proportion de salariés a diminué pendant cette période, passant de 17,4 % en 2000 à 12,9 % en 2008, tandis que celle de travailleurs indépendants est demeurée stable, à 3,8 %.

(*suite à la page 6*)

PROGRAMME DE FINANCEMENT *des petites entreprises du Canada*

Les petites entreprises constituent un élément important de l'économie du Canada, mais elles se heurtent à des problèmes tout à fait particuliers lorsqu'elles cherchent à obtenir du financement. Le Programme de financement des petites entreprises du Canada leur permet d'obtenir plus facilement des prêts auprès d'institutions financières, car il partage les risques avec les prêteurs.

Admissibilité

Les petites entreprises exploitées au Canada à des fins lucratives et dont les recettes annuelles brutes ne dépassent pas 5 millions de dollars sont admissibles. Les entreprises agricoles, les organismes sans but lucratif et les organisations à vocation religieuse ou de bienfaisance ne sont pas admissibles à ce programme.

Le prêt peut servir à financer jusqu'à 90 % du coût :

- de l'achat ou de l'amélioration de terres, de biens réels ou de biens immeubles;
- de l'achat d'améliorations locatives ou de l'amélioration de locaux loués; ou
- de l'achat ou de l'amélioration de matériel neuf ou usagé

Montant du financement

Jusqu'à 500 000 $ par entreprise, dont un maximum de 350 000 $ peut être utilisé pour l'achat d'améliorations locatives ou l'amélioration de locaux loués et l'achat ou l'amélioration de matériel neuf ou usagé.

Coûts

Le taux d'intérêt est déterminé par l'institution financière. Les deux options suivantes sont offertes :

- Taux flottant : Le taux flottant ne peut dépasser de plus de 3 % le taux préférentiel du prêteur.
- Taux fixe : Le taux fixe ne peut être de plus de 3 % supérieur au taux des prêts hypothécaires résidentiels de même durée consentis par le prêteur.

Comment présenter une demande de prêt

Les institutions financières fournissent le programme et prennent toutes les décisions en matière de crédit. Les petites entreprises doivent se rendre à leur banque, coopérative d'épargne et de crédit ou caisse populaire pour obtenir un prêt dans le cadre du programme.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de financement des petites entreprises du Canada

Tél. (sans frais) : 1-866-959-1699

Télécopieur : 613-952-0290

Courriel : CSBFA-LFPEC@ic.gc.ca

Site Web : www.ic.gc.ca/lfpec

(*suite de la page 5*)

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 2000 et 2008

	Employés							Travailleurs indépendants*						
	Nombre d'employés		Variation annualisée en %	Proportion d'employés		Proportion des travailleurs de l'industrie		Nombre de travailleurs indépendants		Variation annualisée en %	Proportion de travailleurs indépendants		Proportion des travailleurs de l'industrie	
	2000	2008	2000–2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000–2008	2000	2008	2000	2008
Secteur industriel	(milliers)			(pourcentage)				(milliers)			(pourcentage)			
Secteurs de la production de biens	3 162,8	3 296,3	0,5	25,5	22,7	82,8	82,0	659,1	725,0	1,2	27,8	27,6	17,2	18,0
Agriculture	124,2	123,5	-0,1	1,0	0,9	33,4	37,8	247,9	203,5	-2,4	10,4	7,7	66,6	62,2
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	228,7	291,9	3,1	1,8	2,0	83,0	85,8	46,7	48,2	0,4	2,0	1,8	17,0	14,2
Services publics	114,8	151,6	3,5	0,9	1,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construction	535,9	859,9	6,1	4,3	5,9	66,2	69,8	274,2	372,2	3,9	11,6	14,2	33,8	30,2
Fabrication	2 159,3	1 869,4	-1,8	17,4	12,9	96,0	94,9	90,1	100,9	1,4	3,8	3,8	4,0	5,1
Secteurs des services	9 227,6	11 199,9	2,5	74,5	77,3	84,3	85,5	1 714,6	1 904,6	1,3	72,2	72,4	15,7	14,5
Commerce	1 981,9	2 388,7	2,4	16,0	16,5	86,4	89,2	311,4	290,0	-0,9	13,1	11,0	13,6	10,8
Transport et entreposage	633,3	711,0	1,5	5,1	4,9	82,0	82,9	138,9	146,7	0,7	5,9	5,6	18,0	17,1
Finance, assurances, immobilier et location à bail	729,5	896,6	2,6	5,9	6,2	85,0	83,4	128,4	178,8	4,2	5,4	6,8	15,0	16,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	612,4	801,8	3,4	4,9	5,5	65,7	66,8	319,8	398,2	2,8	13,5	15,1	34,3	33,2
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	380,6	520,5	4,0	3,1	3,6	70,9	75,8	156,4	166,0	0,7	6,6	6,3	29,1	24,2
Services d'enseignement	929,1	1 140,9	2,6	7,5	7,9	95,4	95,6	45,0	52,0	1,8	1,9	2,0	4,6	4,4
Soins de santé et assistance sociale	1 318,9	1 669,7	3,0	10,6	11,5	87,1	87,7	195,1	233,7	2,3	8,2	8,9	12,9	12,3
Information, culture et loisirs	567,7	635,6	1,4	4,6	4,4	85,7	83,7	94,4	124,0	3,5	4,0	4,7	14,3	16,3
Hébergement et services de restauration	846,2	983,4	1,9	6,8	6,8	90,2	91,6	92,0	90,0	-0,3	3,9	3,4	9,8	8,4
Autres services	455,4	525,9	1,8	3,7	3,6	66,1	70,0	233,1	225,2	-0,4	9,8	8,6	33,9	30,0
Administrations publiques	772,6	925,7	2,3	6,2	6,4	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tous les secteurs industriels	12 390,5	14 496,2	2,0	100,0	100,0	83,9	84,6	2 373,7	2 629,6	1,3	100,0	100,0	16,1	15,4

*Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2000 et 2008.

FINANCEMENT *des entreprises*

Financement des petites et moyennes entreprises

Les résultats de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2007 ont été publiés en mars 2009. L'enquête constitue l'ensemble de données le plus détaillé sur l'entrepreneuriat et le financement des PME. Elle comprend des données sur les demandes de prêts, les approbations des demandes de prêt et les mesures de la satisfaction des entreprises à l'égard des fournisseurs de crédit. Les résultats portent sur sept groupes d'industries, cinq tailles d'entreprise en fonction du nombre d'employés, six régions géographiques et différents types d'entreprise (p. ex., entreprises en démarrage et entreprises établies). Ils comprennent une série de chiffres sur les caractéristiques des entreprises.

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 6*)

Selon les tout derniers résultats, les petites et moyennes entreprises ont présenté des demandes de prêts totalisant 59 milliards de dollars en 2007. Environ 86 % des prêts ont été approuvés, pour une valeur de 51 milliards de dollars. Ce taux d'approbation était supérieur au taux de 80 % enregistré lors des enquêtes de 2000 et de 2004. Cette hausse reflète peut-être le climat propice au financement avant le début du resserrement du crédit.

Plus l'entreprise est grande (selon le nombre d'employés), plus elle a des chances d'avoir fait appel à un financement externe. Environ 13 % des entreprises comptant entre 1 et 5 employés ont demandé du financement, mais près de la moitié des grandes entreprises, soit celles qui comptent entre 100 et 499 employés, en ont demandé.

La majorité (97 %) des demandes de financement émanant d'entreprises comptant entre 100 et 499 employés ont été approuvées, par rapport à 79 % pour les entreprises comptant entre 1 et 5 employés.

Comme dans les enquêtes précédentes, le taux de demande de prêt était plus élevé dans les secteurs capitalistiques, comme l'agriculture, les industries primaires et la fabrication, et moins élevé dans les secteurs utilisant beaucoup de capital humain, comme les industries axées sur le savoir.

Presque toutes les demandes de financement du secteur primaire ont été approuvées. L'hébergement et les services de restauration ont obtenu le taux d'approbation le plus bas, avec 80 %.

En dépit de ces taux d'approbation élevés, une entreprise sur cinq a mentionné la difficulté d'obtenir du financement comme obstacle à sa croissance, soit la même proportion qu'en 2004.

La moitié des entreprises ont signalé qu'elles dépendaient des institutions financières pour financer le démarrage de leurs activités; les deux tiers ont par ailleurs indiqué dépendre de prêts pour la poursuite de leurs activités.

Dans l'ensemble, le quart de tous les propriétaires d'entreprises ont déclaré qu'ils avaient l'intention de se retirer de leur entreprise au cours des cinq prochaines années. Parmi eux, un sur cinq avait l'intention de conserver l'entreprise dans la famille, deux sur cinq comptaient la vendre à des tiers, et la plupart des autres avaient l'intention de fermer leur entreprise.

L'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2007 a été menée en partenariat avec Statistique Canada dans le cadre d'un programme de collecte de données sur les petites et moyennes entreprises. Quelque 15 000 entreprises en activité en 2007, ayant moins de 500 employés et un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions de dollars, y ont participé.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les résultats de l'enquête et cette initiative, visitez le site www.pme-prf.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/fra/02152.html.

SERVICES *d'Entreprises Canada*

MESURES À L'APPUI DES PETITES ENTREPRISES

annoncées dans le budget de 2009

L'actuel ralentissement économique est une période très difficile pour de nombreuses petites entreprises. À l'appui de cet important secteur de l'économie canadienne, le réseau Entreprises Canada fournit de l'information et des services gouvernementaux aux entreprises et chefs d'entreprises en démarrage.

Le gouvernement du Canada prend des mesures à l'appui des petites entreprises par l'intermédiaire de son budget de 2009, intitulé *Le Plan d'action économique du Canada*.

Dans les années à venir, le gouvernement fédéral permettra aux petites entreprises du pays d'avoir plus facilement accès au financement dont elles ont besoin pour investir, prendre de l'essor et créer des emplois, pour économiser de l'argent grâce aux réductions d'impôt, etc.

Voici quelques orientations que prend le gouvernement dans le budget de 2009 pour aider les petites entreprises à prendre de l'essor et à faire face aux conditions économiques actuelles :

- amélioration de l'accès au financement et augmentation de l'accès au crédit pour les petites entreprises;
- allégement fiscal et tarifaire;
- accroissement de la disponibilité de la formation et perfectionnement soutenu d'une main-d'œuvre hautement qualifiée.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces mesures et d'autres, consultez le site www.budget.gc.ca/2009/home-accueil-fra.asp ou visitez le réseau Entreprises Canada à www.entreprisescanada.ca.

TROIS *modes de services...*

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau
Entreprises Canada

ÉVÉNEMENTS *récents*

RAPPORT DE STATISTIQUE CANADA

Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002

En février 2009, Statistique Canada a publié une étude intitulée *Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002*, qui évaluait le produit intérieur brut (PIB) pour le secteur des entreprises constituées en société et celui des entreprises non constituées en société, pour diverses industries. Les entreprises non constituées en société sont généralement petites, leurs coûts de démarrage sont relativement peu élevés et elles ont besoin de moins de fonds de roulement que les grandes entreprises. Selon les résultats, en 2002, la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne correspondait à 10,1 % du total du PIB du secteur des entreprises, soit une légère baisse par rapport au taux de 11,3 % enregistré en 1997.

On peut consulter le rapport intégral à www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-fra.pdf.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

N° de cat. C12-18/11-1F-PDF
ISSN 1205-9099
60609

ALLÉGEMENT DU FARDEAU

de la paperasserie

Le 20 mars 2009, l'honorable Diane Ablonczy, ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme), a annoncé que le gouvernement fédéral avait atteint son objectif, soit réduire de 20 % le fardeau de la paperasserie pour les petites entreprises. Ces réductions procurent des avantages tangibles pour les petites entreprises. Ainsi, l'Agence du revenu du Canada a réduit la fréquence des déclarations de revenu et des versements.

Treize ministères et organismes fédéraux ont travaillé ensemble à cette réduction de 20 % en simplifiant la réglementation, en supprimant les exigences redondantes, en éliminant les obligations qui se chevauchent et en réduisant la fréquence à laquelle les documents doivent être soumis.

En plus de réduire la paperasserie, le gouvernement a adopté des moyens novateurs de simplifier l'interaction entre les entreprises et le gouvernement. PerLE, par exemple, est un service en ligne à guichet unique qui offre un accès facile à l'information sur les permis et les licences dont les entrepreneurs ont besoin pour le démarrage et l'expansion de leur entreprise.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez la section « Initiatives gouvernementales connexes », à www.reduirepaperasserie.gc.ca.

HARMONISATION DE

la TPS et de la TVP

Dans son budget de 2009, l'Ontario a proposé une vaste réforme fiscale afin de passer à une taxe de vente unique sur la valeur ajoutée, dont le taux combiné serait de 13 % (portion provinciale de 8 % et portion fédérale de 5 %) dès le 1er juillet 2010. On offrira une aide aux petites entreprises au moyen d'un crédit de taxe sur les ventes ponctuel afin de les aider à apporter des changements au point de vente et dans les systèmes comptables.

Quand les réductions proposées de l'impôt sur le revenu des sociétés et la taxe de vente unique seront entièrement mises en œuvre, le taux effectif marginal d'imposition sur les nouveaux investissements de capitaux en Ontario aura été réduit de moitié. De plus, la taxe de vente unique réduira les frais de paperasserie des entreprises de plus de 500 millions de dollars par an.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette initiative, consultez www.fin.gov.on.ca/french/budget/ontariobudgets/2009/index.html.

ÉVÉNEMENTS *récents*

RAPPORT DE STATISTIQUE CANADA

Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002

En février 2009, Statistique Canada a publié une étude intitulée *Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002*, qui évaluait le produit intérieur brut (PIB) pour le secteur des entreprises constituées en société et celui des entreprises non constituées en société, pour diverses industries. Les entreprises non constituées en société sont généralement petites, leurs coûts de démarrage sont relativement peu élevés et elles ont besoin de moins de fonds de roulement que les grandes entreprises. Selon les résultats, en 2002, la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne correspondait à 10,1 % du total du PIB du secteur des entreprises, soit une légère baisse par rapport au taux de 11,3 % enregistré en 1997.

On peut consulter le rapport intégral à www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-fra.pdf.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

N° de cat. C12-18/11-1E-PDF
ISSN 1205-9099
60609

ALLÉGEMENT DU FARDEAU *de la paperasserie*

Le 20 mars 2009, l'honorable Diane Ablonczy, ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme), a annoncé que le gouvernement fédéral avait atteint son objectif, soit réduire de 20 % le fardeau de la paperasserie pour les petites entreprises. Ces réductions procurent des avantages tangibles pour les petites entreprises. Ainsi, l'Agence du revenu du Canada a réduit la fréquence des déclarations de revenu et des versements.

Treize ministères et organismes fédéraux ont travaillé ensemble à cette réduction de 20 % en simplifiant la réglementation, en supprimant les exigences redondantes, en éliminant les obligations qui se chevauchent et en réduisant la fréquence à laquelle les documents doivent être soumis.

En plus de réduire la paperasserie, le gouvernement a adopté des moyens novateurs de simplifier l'interaction entre les entreprises et le gouvernement. PerLE, par exemple, est un service en ligne à guichet unique qui offre un accès facile à l'information sur les permis et les licences dont les entrepreneurs ont besoin pour le démarrage et l'expansion de leur entreprise.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez la section « Initiatives gouvernementales connexes », à www.reduirepaperasserie.gc.ca.

HARMONISATION DE *la TPS et de la TVP*

Dans son budget de 2009, l'Ontario a proposé une vaste réforme fiscale afin de passer à une taxe de vente unique sur la valeur ajoutée, dont le taux combiné serait de 13 % (portion provinciale de 8 % et portion fédérale de 5 %) dès le 1er juillet 2010. On offrira une aide aux petites entreprises au moyen d'un crédit de taxe sur les ventes ponctuel afin de les aider à apporter des changements au point de vente et dans les systèmes comptables.

Quand les réductions proposées de l'impôt sur le revenu des sociétés et la taxe de vente unique seront entièrement mises en œuvre, le taux effectif marginal d'imposition sur les nouveaux investissements de capitaux en Ontario aura été réduit de moitié. De plus, la taxe de vente unique réduira les frais de paperasserie des entreprises de plus de 500 millions de dollars par an.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette initiative, consultez www.fin.gov.on.ca/french/budget/ontariobudgets/2009/index.html.